



Metodología de colaboración entre PYMES

Lehendakari Aguirre, 11 - 8º
48014 BILBAO
Teléfono: 94 439 50 19



General Perón, 32, 10º M
28020 MADRID
Teléfono: 91 598 22 90

ÍNDICE

- ¿Por qué colaborar entre PYMES?
- La metodología Inteknova
 - Origen
 - Fines estratégicos
 - Objetivos
 - Metodología
- El proyecto I. Identificar oportunidades
- El proyecto II. Foros de encuentro
- Gestión del proyecto
- Ejemplo de experiencia piloto en Ofyde. Resultados

¿POR QUÉ COLABORAR ENTRE PYMES?

Frenos de las PYMES para la innovación*

- Recursos limitados
- Dedicación al día a día
- Capacidad de gestión limitada

Solución



COLABORACIÓN

*Tecnológica y no tecnológica



LA METODOLOGÍA INTEKNOVA

Ante esta situación, **Ofyde** desarrolla la metodología **Inteknova**.
Objetivo principal: incremento de la actividad industrial y de la competitividad de las PYMEs en determinadas áreas



Se basa en el concepto de **Colaboración** entre PYMEs de una misma comarca o región



Un agente intermedio hará el papel de mediador entre las empresas, organizando los encuentros y potenciando la cooperación entre ellas



La **finalidad** es conseguir para las diferentes empresas la reducción de costes, la diferenciación con la competencia y la potenciación del **aprovechamiento de oportunidades de negocio conjuntos**.

Origen

Necesidad



Dotar de una infraestructura de servicios con el objetivo de proporcionar al sector industrial servicios que potencien **soluciones tecnológicas** para redirigir los esfuerzos de las pymes industriales hacia productos/servicios/procesos de **valor añadido que permitan un incremento de sus ventajas competitivas**

Origen de la idea

El proyecto es el resultado de un trabajo previo de investigación dirigido a la **reconversión de sectores tradicionales** en empresas con producto-proceso en el área de sectores emergentes y/o productos-procesos de alto valor añadido.

INTEKNOVA tiene su origen en la necesidad de desarrollar una metodología para **potenciar la revitalización de áreas** que permitan **corregir los desequilibrios** ligados a la actividad industrial desde productos/procesos tradicionales a productos/procesos emergentes.

Objetivo Final:



Gestión integral de la innovación tecnológica que permita la sustitución de tecnologías y productos obsoletos y de poco valor añadido, así como la redefinición de las actividades en sectores y tecnologías maduras consolidando el tejido industrial actual, asegurando la estabilidad laboral y potenciando la generación de nuevos empleos en ámbitos de actuación de alto valor añadido. El ambicioso objetivo final pasa por la **generación de nuevas unidades empresariales con tecnología emergente**

Fines estratégicos

Potencia de la **revitalización** de áreas determinadas



Incrementa la **competitividad** y la **mejora productiva** de las empresas que se encuentran dentro de dicha área



Impulsa la creación de **nuevas** unidades empresariales y la **colaboración** entre empresas



Genera **nuevas unidades empresariales** con tecnología emergente



Innovación tecnológica: las empresas afrontan nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de las tecnologías emergentes

Objetivos

Utilización de prácticas de *prospectiva* para la **identificación** de escenarios en tecnologías y productos específicos.

Desarrollo y aplicación de *métodos y software avanzado* que permitan la **valoración de tecnologías** (principalmente productivas) identificando las tecnologías sustitutivas a las ya existentes

Análisis de las tecnologías de los **competidores**

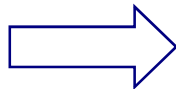
Aplicación metodológica para la búsqueda de **nuevos mercados** para las tecnologías identificadas

Objetivos

Generación de **nuevas unidades empresariales** y **dinamización del empleo**

Difusión de los resultados para potenciar la **sensibilización** dirigida a la innovación tecnológica.

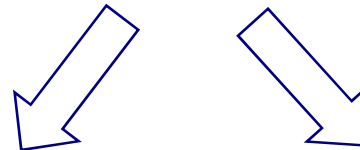
Objetivo estratégico



Crear una **infraestructura de servicios** que, anualmente, se convierta en un agente de detección de necesidades de las empresas y plantee **soluciones tecnológicas** a problemas puntuales o crónicos.

Metodología

Dinámica apoyada en una serie de métodos que facilitan y promueven la **cooperación de un grupo de empresas en torno a una oportunidad tecnológica identificada.**



Finalidad de esta dinámica: **ayudar a las empresas a obtener y analizar** de forma sistemática la **información** de carácter tecnológico o económico **de importancia estratégica**, para **facilitar sus procesos de decisión** identificando oportunidades de negocio.

Asimismo, **fomentan la cooperación de las empresas**, con el fin de explotar las oportunidades detectadas, **identificando los socios más adecuados** y sirviendo como foro para la transferencia de conocimiento.

Metodología

POTENCIACIÓN DE LAS SINERGIAS EMPRESARIALES A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

Desarrollar **estudios de la cadena de valor del proceso** identificando subprocesos y su valor añadido.

Crear una **base de datos** en la que se incorporen los diferentes subprocesos con el fin de poder **cruzar los datos entre empresas y establecer sinergias**:

- Procesos a ceder.
- Procesos a incorporar
- Nuevas empresas- unidades de negocio

Servir de **agente entre las empresas**.

Potenciar los acuerdos interempresariales con el fin de **competir mejor ante los efectos de la globalización**.

EL PROYECTO I

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Impulsar un proyecto con un **agente tractor** (agencia de desarrollo, clusters, Asociaciones de empresas, centros tecnológicos, instituciones, etc.)

Selección de las empresas participantes en el proyecto (por sectores, tasa de empleo, etc.)

Realización de los **diagnósticos individuales** (uno por empresa):

- Diagnóstico **tecnológico**
- **Competencias** esenciales
- Análisis de la **cadena de valor**

Cartera tecnológica

Cadena de valor

Círculos de innovación

Competencias esenciales

A black and white photograph of a lighthouse tower, showing the upper part with a glass-enclosed lantern room and a metal railing.

EL PROYECTO II

FOROS DE ENCUENTRO

Análisis de los diagnósticos individuales e **identificación de las potenciales sinergias empresariales** (definición de las temáticas de los foros y los participantes).



Foros de encuentro:

- Sensibilización
- Puesta en común
- Identificación de oportunidades



Materialización de las oportunidades agente tractor

- Dinamización y seguimiento
- Gestión de acuerdos
- Búsqueda de financiación y colaboradores
- Otros

GESTIÓN DEL PROYECTO

OFYDE asume la gestión y coordinación del proyecto. Se responsabilizará de:

Decidir sobre **aspectos estratégicos** tales como redefinición de tareas, reasignación de recursos

Seguimiento del proyecto revisando el trabajo en curso, velando por la excelencia técnica y operativa del mismo.

Analizar la evolución general del proyecto, al menos cada dos meses. Asimismo, se convocarán otras **reuniones de seguimiento** siempre que el líder lo considere oportuno levantándose un acta del estado del proyecto y los temas y acuerdos alcanzados.

FUNCIONES PRINCIPALES A REALIZAR EN EL SEGUIMIENTO



- Revisar internamente los resultados del proyecto en relación al material a entregar y puntos de revisión.
- Ser un enlace y apoyo a las empresas en el desarrollo global del proyecto